

主辦機構



捐助機構



香港賽馬會慈善信託基金

支持機構



協辦機構



教育局  
商校合作計劃



消費者委員會  
CONSUMER COUNCIL



SEBC  
Innovate · Invest · Incubate

賽馬會責任消「廢」計劃

2021

全港中學生

市場推廣大賽



# 賽馬會責任消「廢」計劃

2021

全港中學生

## 市場推廣大賽

### 主辦機構 香港浸會大學 工商管理學院 市場學系簡介

#### 教學方針

- 強調理論與實踐結合，鼓勵學生在學期間親身接觸市場，實踐所學。
- 重視體驗式學習，為學生提供不同機會，如：企業實習、公司顧問報告，海外考察及學術交流等。
- 教學方式靈活多變，包括嘉賓講座、工作坊、企業實習、服務教學等，令同學掌握最新市場知識及累積實戰經驗。

#### 學術及商業網絡

- 課程得到來自不同範疇的商界翹楚及資深校友支持，擔任學生導師、課程顧問、項目贊助等，樂於分享意見，積極提拔後晉。

#### 優質教學及研究

- 本系教授及講師在教學、學術研究、國際活動及世界會議上，均得到表揚及獎項，成就備受各界認同。

#### 社會責任

- 推動市場責任營銷及負責任消費。

### 比賽簡介

浸大市場學系期望能透過不同形式的比賽及活動，向中學生傳授市場學基本知識，培養同學商業觸覺，提供與企業家交流的寶貴機會，讓同學親身體會實際市場需要。

我們深信，是次比賽可為同學提供體驗式學習(Experimental Learning)，滿足同學們 OLE (Other Learning Experiences) 及 CAS (Creativity, Action, Service) 的要求。

### 參賽資格

全港中三至中五學生（每隊三至四人）

### 目的

#### 教育

傳授市場學基本知識，培養同學的商業觸覺。

#### 關注環境

帶動可持續時裝，推廣負責任消費。

#### 個人發展

鼓勵同學踏出生涯規劃的第一步。

### 比賽主題 推廣可持續時裝

根據WWF的資料，可持續時裝是指整個製作、販賣和使用過程都符合社會經濟和環保效益的時裝發展。材料不會對生態環境構成影響，生產過程亦應注重節約能源和水資源，不污染環境及造成大量浪費，亦希望服裝能夠盡量被回收或從用。商舖亦應鼓勵市民採用負責任的消費模式，解釋正確清潔和處理服裝的方法。

今屆比賽以「可持續時裝」為題，希望向學生灌輸環保理念，亦訓練他們成為初階市場營銷者，制訂市場推廣計劃，以鼓勵市民採用負責任的消費模式，推動本地可持續時裝發展。

### 計劃簡介

香港浸會大學工商管理學院市場學系獲得香港賽馬會慈善信託基金的捐助，推行為期三年的「賽馬會責任消『廢』計劃」，期望透過計劃提升青少年對負責任消費的認識，教育及鼓勵青少年實行負責任消費，並向公眾推廣負責任消費文化。





# 賽馬會責任消「廢」計劃

2021

全港中學生

## 市場推廣大賽

### 比賽日程

網上備戰攻略 (可以自行參考網上教材，可以於市場學系網頁下載)	3月12日 (星期五)
初賽網上諮詢	4月6日 (星期二) 及 4月12日 (星期五)
提交初賽作品	4月23日 (星期五) 或之前
公布初賽結果	5月7日 (星期五)
參觀活動*	5月中下旬
訓練營，決賽及頒獎禮*	6月下旬

### 比賽進程

#### 初賽

參賽隊伍須以「可持續時裝」為主題，準備一個Instagram帖子。因應疫情，除不多於一分鐘的短片外，同學亦可選擇以不多於十張圖像，另外配以上限200字的帖文caption (連hashtag) 推廣主題。參賽帖子將上傳至大會Facebook 及 Instagram 專頁，邀請公眾讚好。

初賽總分將以專業評審評分 (70%)、Facebook專頁讚好 (15%) 及 Instagram讚好 (15%) 計算。總分最高之25隊將獲邀參加與後續比賽活動。

參賽帖子於社交平台Facebook及Instagram獲得最多讚好之參賽隊伍將獲得「最具人氣獎」。

#### 訓練營、準決賽及決賽\*

各晉身準決賽之隊伍將於首日訓練營以抽籤形式決定比賽題目 (圍繞可持續時裝)，隨即準備一份市場推廣計劃匯報。訓練營首日主要以工作坊、講座及活動形式進行，在業界嘉賓及教授親身指導下，為同學們帶來更多有關市場推廣及可持續時裝的知識。

大會將為各決賽隊伍安排一位跟組導師，協助備戰。訓練營第二天，各隊伍需向評審團匯報其市場推廣計劃，評審團將即時揀選晉身決賽之隊伍。隊伍整理評審意見後，於下午再次匯報，大會隨即公布結果及頒發獎項。

### 截止報名日期

截止報名日期為**2021年3月31日 (星期三)**，逾期遞交之申請表格恕不受理。



\*鑑於本港新冠肺炎疫情，大會將因應情況決定活動形式

# 賽馬會責任消「廢」計劃

2021

全港中學生

## 市場推廣大賽

### 獎項

**冠軍** \$8,000 獎學金、獎座

**亞軍** \$5,000 獎學金、獎座

**季軍** \$3,000 獎學金、獎座

**最具人氣獎** \$1,000 獎學金、獎座

**最具創意獎** \$1,000 獎學金、獎座

**最具團隊精神獎** \$1,000 獎學金、獎座

**最佳匯報組別獎** \$1,000 獎學金、獎座

**最佳團隊導師獎** 獎座

### 出席證書

所有參加者必須出席決賽及頒獎禮方可獲頒參與證書。

### 報名方法

請按以下連結報名：

[團體（兩隊或以上）網上報名表](#)

[個別網上報名表](#)

### 查詢

香港浸會大學 工商管理學院 市場學系

**項目統籌 黃翠穎**

電話/Whatsapp：6212 2087

**項目助理主任 陳黛琪**

電話：3411 5225

電郵：[marketing@hkbu.edu.hk](mailto:marketing@hkbu.edu.hk)

#### 比賽條款及細則：

1. 所有已遞交作品之參加者，將被視為同意所有比賽條款及細則，並接受其約束。
2. 比賽結束後，主辦機構不會將作品歸還所屬隊伍或學校，參賽隊伍可自行複製作品作存檔之用。
3. 在收集、保存、使用及傳送個人資料時，主辦機構尊重法例賦予任何人私隱之權利，對於個人資料之收集，只限作行政及溝通比賽資訊之用途。
4. 一切參賽作品（不論任何形式，包括數碼格式）之版權屬主辦單位（香港浸會大學工商管理學院市場學系）擁有，主辦單位有權將參賽作品公開使用，並作出版、展覽宣傳或推廣用途，毋須徵求所屬隊伍或學校同意。
5. 參賽作品必須從未公開發布（包括互聯網），主辦機構亦不接納曾參加過任何比賽之作品。整體作品，包括風格及設計、音樂、構圖及內容等，必須為參賽者原創，且不會侵犯任何知識產權權利。參賽作品如有抄襲之嫌，將被取消資格，並須自行承擔相關法律責任。
6. 如參賽隊伍於獲獎後才被發現違犯比賽條款及細則，主辦單位將取消其得獎資格，同時撤回一切獎項。
7. 主辦機構有權拒絕任何報名參賽、取消參賽資格、或決定是否頒發獎項及出席證書而毋須解釋。
8. 對於比賽條款及細則如有任何爭議，將由主辦單位及評審委員會作最終決定。
9. 主辦機構有權隨時修改以上規定，而毋須事先公布。